



– APPLAUSE CASE STUDY –

” ICH BIN SEHR STOLZ AUF DAS, WAS WIR GEMEINSAM ERREICHT HABEN. VIER DER GRÖßTEN PRODUKTLANCHES IM JAHR 2019 WURDEN VON UNSEREM AUTOMATISIERUNGSPROJEKT MIT APPLAUSE UNTERSTÜTZT.”

SANDEEP DEERHE, DELIVERY & ENABLEMENT, BT

KUNDE

Das 1846 gegründete Unternehmen British Telecom (BT) ist einer der weltweit führenden Kommunikationsdienstleister, der in Großbritannien und in 180 Ländern weltweit vertreten ist. BT bietet Verbrauchern und Unternehmen eine Vielzahl von Produktkombinationen, darunter Festnetz- und Breitbanddienste, mobile Dienste, Pay-TV, Cloud- und IT-Dienste.

HERAUSFORDERUNGEN

In unserer modernen, schnelllebigen Umgebung erwarten die Kunden zahlreiche Produkte und Angebote auf BT.com. Das stellt BT angesichts sehr unterschiedlicher Kundensegmente und einem großen Produktportfolio vor echte Herausforderungen in den Bereichen Qualitätssicherung und digitale Tests. Damit BT die erfolgreiche Produktbereitstellung und Preis-/Angebotsupdates garantieren kann, müssen Prozesse beschleunigt, Effizienzen gewonnen und die Testabdeckung vergrößert werden.

BT stellte fest, dass diese Herausforderungen mit teils komplexen Anforderungen nur bewältigt werden können, wenn manuelle Regressionstests mit Automatisierung und einer umfassenden Qualitätssicherung der digitalen Produkte kombiniert werden. Daher lag BT viel daran, vom richtigen Team mit dem richtigen Wissen unterstützt zu werden.

UNTERNEHMEN

BT

BRANCHE

Telekommunikation

TEST-TYPEN

Testautomatisierung

ANWENDUNGEN

Mobil

HERAUSFORDERUNGEN

- Bestimmen, welche Prozesse zur Reduzierung von Testzeit automatisiert werden müssen
- Steigern der Testabdeckung bei gleichbleibender Testkonsistenz
- Testen zahlreicher Customer Journeys von Ende zu Ende unter Einhaltung eines festen Qualitätsstandards
- Abdecken des anspruchsvollen Portfolios und der diversen Kundensegmente von BT

ERGEBNISSE

- Über 102.000 automatisierte Testläufe in unter sechs Monaten
- Mehr Effizienz: Das BT-Team spart im normalen Breitband-Testzyklus 26 Stunden und im Testzyklus für mobile Tests 21 Stunden
- Vorarbeit in JSON von Tagen auf Sekunden reduziert

LÖSUNGEN

BT wog die Gründung eines internen Automatisierungsteams gegen die Möglichkeit ab, einige Testprozesse auszulagern, und entschied sich dabei für die Zusammenarbeit mit Applause. **Dank dieser Partnerschaft konnte BT die Testzeit und -kosten senken und gleichzeitig die Testabdeckung erhöhen.** Die Automatisierungsingenieure von Applause konnten BTs Geschäftsmodell, Betriebsrhythmus und Schwerpunkt auf Kundenorientierung schnell erfassen. So konnten sie eine Suite datengetriebener automatisierter Tests liefern und zusätzliche Erkenntnisse zur Teststrategie von BT liefern.

Mithilfe der Skalierbarkeit und Adaptierbarkeit der Testautomatisierung konnten die QA & Digital Teams bei BT vollständig datengetriebene automatisierte Szenarien durchführen. Das Applause Team stand in ständigem Kontakt mit ihnen, um die bestmögliche Abdeckung zu garantieren und das Ergebnis spezifischer Unterfangen in Echtzeit weiterzugeben.

Die Testläufe fanden auf dem Automatisierungsframework von Applause statt, sodass die QA & Digital Teams bei BT die implementierte Lösung schnell und unabhängig übernehmen konnten. Außerdem waren mittels der Lösung für das Testdatenmanagement weiterhin täglich spontane Änderungen möglich.

ERGEBNISSE

Die Zusammenarbeit mit den Testteams und Automatisierungsexperten von Applause sowie die Nutzung erwiesener Methoden und normbasierter Frameworks ermöglichten den QA & Digital Teams von BT nicht nur die Beschleunigung der Testzyklen, sondern auch das Vermeiden von Stockungen und traditionellen Geschäftskosten.

Der ständige Austausch von Anforderungen und Ergebnissen zwischen den QA & Digital Teams bei BT und dem Automatisierungsteam von Applause brachte BT signifikante Ergebnisse. Die Testzeit wurde dank der Automatisierungsprozesse drastisch reduziert. Gleichzeitig stieg die Testkonsistenz, da identifizierte Fehler aus den ständig durchgeführten automatisierten Tests kamen und die Abdeckung stieg (in einigen Fällen lag die Regression bei 100%).

In weniger als 6 Monaten führte BT erfolgreich 102.000 automatisierte Tests durch und reduzierte die Vorarbeit in JSON von 2 Tagen auf 12,5 Sekunden. Damit konnte BT als erster britischer Telekommunikationsdienstleister, der die neue iPhone 11-Serie launchte, seine digitalen Produkte Ende zu Ende in 20 Minuten anstatt in 9 Stunden testen.



„ WENN WIR ETWAS LIVE SCHALTEN, IST DAS FÜR MICH DAS GRÖßTE. DIE TEAMMITGLIEDER, DIE ZUVOR AN DEN MANUELLEN TESTS BETEILIGT WAREN, FREUEN SICH RIESIG ÜBER DIESE NEUE FUNKTION UND WIE SIE SICH DANK DIESER WIEDER AUF UNSERE ARBEIT KONZENTRIEREN KÖNNEN ”

LEE GOODWIN, LEAD TEST SPECIALIST,
BT

Außerdem identifizierte BT nach der Implementierung der automatisierten Lösungen von Applause weitere Vorteile, beispielsweise mehr Zeit und Flexibilität bei der Überprüfung der Teststrategie, verbesserte Arbeitsmoral unter den Mitarbeitern dank der besseren Work-Life-Balance, neu erworbene Skills in den Teams bei BT sowie eine Verbesserung der Zusammenarbeit im Team und mit externen Teams.

ÜBER APPLAUSE

Applause ist weltweit führend im Bereich der crowd-basierten Qualitätssicherung von Softwareprodukten. Weil Software und digitale Applikationen überall und auf jedem Gerät einwandfreie digitale Erlebnisse liefern müssen, führt Applause alle Tests mit realen Nutzern aus seiner weltweit verfügbaren und verifizierten Tester-Community unter realen Bedingungen durch. Diese verfügen über diverse Profile und Professionen und testen auf echten Geräten am jeweils gewünschten Zielort. Dieser Ansatz verbessert die Testabdeckung erheblich, löst die Einschränkungen von Offshoring- und traditionellen QA-Abteilungen und verkürzt die Time-to-Market von Webseiten, mobilen Apps, Connected Devices und In-Store-Erlebnissen.

Viele führende Unternehmen wie Google, PayPal, Axel Springer SE und AUDI AG verlassen sich auf die bewährten Lösungen von Applause, um hochwertige digitale Erlebnisse zu schaffen, die Kunden lieben.

Erfahre mehr unter: www.applause.com/de