



# Mobimeo

– APPLAUSE CASE STUDY –

„ MIT APPLAUSE TESTEN WIR ALLE GERÄTE AN ZAHLREICHEN STANDORTEN. SIE STELLEN SICHER, DASS UNSERE TESTER VOR ORT SIND UND DIE VERKEHRSMITTEL NUTZEN, DIE WIR AM TESTORT BENÖTIGEN. DANK DES FEEDBACKS DER TESTER VERMITTELT UNS APPLAUSE AUßERDEM EINE NEUE PERSPEKTIVE AUF UNSERE APPS.“

PATRICK GROß, ENGINEERING LEAD QA, MOBIMEO

## KUNDE

Die Mobimeo GmbH (Mobimeo) entwickelt digitale Lösungen für die Mobilität von morgen. Als Partner von Städten, Verkehrsunternehmen und -verbänden verknüpft das Berliner Unternehmen bestehende öffentliche Verkehrsmittel und Sharing-Optionen. Das Angebot für Mobilitätsanbieter sind leistungsstarke technische Produkte: Apps, die auf der Plattform von Mobimeo aufbauen, überzeugen durch ihr Design und ihre Benutzerfreundlichkeit bei Routensuche, Buchung, Bezahlung und Informationen zum Fahrtverlauf. Sie bieten den Nutzern multimodale, personalisierte und anlassbezogene Vorschläge, um auf dem besten Weg an ihr Ziel zu kommen. Das Ergebnis ist ein attraktives und entspanntes Fahrerlebnis für Millionen von Menschen im öffentlichen Nahverkehr - unabhängig von privaten Autos.

Das Unternehmen wurde 2018 von der Deutschen Bahn AG gegründet. Im Jahr 2020 hat Mobimeo einen Teil der moovel Group GmbH (moovel) übernommen, der Mobilitätsplattformen für Kommunen und Verkehrsverbände entwickelt (B2B/B2G-Softwarelösungen). Mobimeo ist damit zu einem der größten Plattformentwickler für Mobility-as-a-Service-Anwendungen in Europa geworden. Gemeinsam mit den bisherigen Gesellschaftern von moovel, der BMW Group und der Daimler Mobility AG, bündelt die Deutsche Bahn AG ihre Kräfte für die Entwicklung von regionalen Mobilitätsplattformen bei Mobimeo.

APPLAUSE<sup>o</sup>

### UNTERNEHMEN

Mobimeo

### BRANCHE

Information Technology  
& Service

### TESTTYPEN

Funktionale Tests

### APP-TYPEN

Mobile

### HERAUSFORDERUNGEN

- Limitierte Ressourcen hinsichtlich Ausrüstung und Manpower
- Schnelllebiges Umfeld und knappe Zeitpläne
- Große geografische Verteilung und breite Geräteabdeckung erforderlich
- Bedingungen sind nur im Livebetrieb reproduzierbar

### ERGEBNISSE

- Bis März 2020 wurden 40 Testzyklen durchgeführt
- Auf 98 iOS-Geräten und 105 Android-Geräten getestet
- 65 verschiedene Tester fanden 305 Bugs mit einer Akzeptanzrate von 95%

## HERAUSFORDERUNG

Die verfügbaren Geräte und die personellen Ressourcen von Mobimeo sind begrenzt. Zudem muss das Team regelmäßig wichtige Fristen einhalten, damit jeder Release pünktlich und reibungslos geliefert werden kann und keine Fehler im Livebetrieb auftreten. Bei der Arbeit mit seinen verschiedenen Partnern muss Mobimeo sicherstellen, dass alle Anwendungen sorgfältig auf mehreren relevanten Kombination aus Geräten und Betriebssystemen getestet wurden. Außerdem müssen die Testergebnisse und weitere Messgrößen korrekt ausgewertet und verarbeitet werden.

Mobimeo arbeitet als Technologieunternehmen daran, Alltagsmobilität in urbanen Zentren zu vereinfachen. Die größte Herausforderung liegt darin, die Anwendungen unter realen Bedingungen zu testen. Dazu gehören beispielsweise ober- und unterirdische Umstiege unter schwierigen GPS-Bedingungen, Verspätungen und Routenänderungen sowie der Kauf von Tickets. Diese Situationen lassen sich am besten durch „echte“ Tester überprüfen.

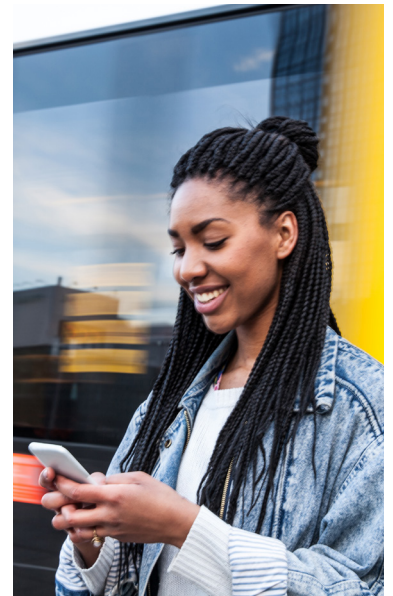
Deshalb muss Mobimeo eine umfassende geografische Abdeckung sicherstellen und benötigt dafür zahlreiche Tester, die ihren tatsächlichen Endnutzern für realistisches Feedback möglichst nahe kommen.

Zuletzt benötigt Mobimeo Daten zur Nutzung seiner Apps mit spezifischen Funktionen sowie verhaltensgesteuerte Tests. Es ist das Ziel, mit diesen Datensätzen die Automatisierungspipeline zu befüllen und so Verbesserungen vorzunehmen.

## LÖSUNG

Dank der Zusammenarbeit mit Applause konnte Mobimeo seine aktuellen Testpraktiken verifizieren und durch Crowdfunding eine Vielzahl unterschiedlicher Szenarien testen. Nicht nur wurden die geografische Abdeckung und die Geräteabdeckung erweitert, sondern auch die Testtypen, die Mobimeo durchführt:

- Sensortests: oberirdisch vs. unterirdisch, Erkennung des Transportmittels
- Streckenplanung: Suche von Routen und Vorschläge für alternative Routen
- Verifizierung des Verlassens und Betretens von Transportmitteln
- Fahrkartenkauf: Tarifzonenkombinationen und Zahlungsmethoden
- Streckenalarme: Verspätungen- und Streckenänderungen



Mobimeo arbeitete mit dem Projektmanagementteam und der Testercommunity von Applause zusammen. Gemeinsam durchliefen sie Funktionstests sowie Feedbackrunden. Die Tester haben Mobimeo wertvolles Feedback gegeben und so zur Verbesserung der Alltagsmobilität mit Apps von Mobimeo beigetragen.

## ERGEBNISSE

Im Laufe eines Jahres führte Mobimeo 40 Testzyklen mit Applause durch, von denen jeder im Durchschnitt 3 Tage dauerte.

Insgesamt wurden die von Mobimeo entwickelten Apps von 65 verschiedenen Applause-Testern auf 98 iOS-Geräten und 105 Android-Geräten getestet. Bis zum Frühjahr 2020 wurden zahlreiche Bugs aufgedeckt. Die Bug-Akzeptanzrate von 95 % beweist, dass Applause durch umfassende Bug-Reports mit Videos und Screenshots wertvolles Feedback an Mobimeo gegeben hat; und damit die Reproduktion sowie die Behebung von Fehlern erleichtert hat.

Durch die Zusammenarbeit mit Applause hat Mobimeo die Testdurchführung neu aufgestellt und integrierte den Prozess umfassend in sein SDLC. Außerdem gab Applause Mobimeo die Flexibilität, seine geografische Reichweite sofort zu erweitern und so die Anforderungen der lokalen Zielgruppen zu erfüllen.

## ÜBER APPLAUSE

Applause ist weltweit führend im Bereich der crowd-basierten Qualitätssicherung von Softwareprodukten. Weil Software und digitale Applikationen überall und auf jedem Gerät einwandfreie digitale Erlebnisse liefern müssen, führt Applause alle Tests mit realen Nutzern aus seiner weltweit verfügbaren und verifizierten Tester-Community unter realen Bedingungen durch. Diese verfügen über diverse Profile und Professionen und testen auf echten Geräten am jeweils gewünschten Zielort. Dieser Ansatz verbessert die Testabdeckung erheblich, löst die Einschränkungen von Offshoring- und traditionellen QA-Abteilungen und verkürzt die Time-to-Market von Webseiten, mobilen Apps, Connected Devices und In-Store-Erlebnissen. Viele führende Unternehmen wie Google, PayPal, Axel Springer SE und AUDI AG verlassen sich auf die bewährten Lösungen von Applause, um hochwertige digitale Erlebnisse zu schaffen, die Kunden lieben.

Erfahre mehr unter: [www.applause.com/de](http://www.applause.com/de)