



WIKO

– APPLAUSE CASE STUDY –

„DIE TESTER VON APPLAUSE LEBEN IN DEN LÄNDERN, IN DENEN DIE TESTS REALISIERT WERDEN. HIERDURCH KANN NICHT NUR DER LOKALISIERUNGSASPEKT BERÜCKSICHTIGT WERDEN, SONDERN FUNKTIONSTESTS UND TESTS MIT DIVERSEN MOBILFUNKBETREIBERN KÖNNEN SO LEICHT UND REAKTIV ORGANISIERT WERDEN.“

DANY EL AZZI, R&D DEPARTMENT - PROGRAM MANAGER, WIKO

KUNDE

Wiko wurde im Jahr 2011 in Marseille gegründet und hat sich schnell als eine renommierte Mobiltelefon-Marke positioniert. Bei Wiko stehen die Bedürfnisse von Verbrauchern im Mittelpunkt. Außerdem ist das Unternehmen sehr darauf bedacht, Smartphone-Technologie für so viele Nutzer wie möglich anzubieten. Wiko hat so weltweit eine rasante Entwicklung erlebt. Die Marke ist heute in mehr als 30 Ländern präsent, wo das Unternehmen Smartphones, funktionale und kompakte Mobiltelefone (sog. Feature-Telefone) sowie Zubehör und Connected Devices (Lautsprecher und Kopfhörer) anbietet.

HERAUSFORDERUNGEN

Um die Arbeit des Ingenieurteams im Bereich des Testens von Smartphones und Feature-Telefonen zu unterstützen, wandte sich Wiko mit der Bitte an Applause, seine Produkte in acht europäischen Ländern zu testen. Applause konnte dank seines bestehenden Netzwerks schnell ein solides Team erfahrener Tester mit Sitz in den jeweiligen Zielländern zusammenstellen, das zeitnah mit dem Testen beginnen konnte.

Diese neue Konfiguration hat es ermöglicht funktionale Tests technischer und mobilfunknetzspezifischer Aspekte unter realen Bedingungen

UNTERNEHMEN

Wiko

BRANCHE

Telekommunikation

TEST-TYPEN

Technischer Funktionstest | Lokalisierung | UX

GERÄTETYPEN

Smartphones und Feature-Telefone von Wiko

HERAUSFORDERUNGEN

- Eine technische Validierung (Technische Abnahme, TA) vor dem Launch neuer Produkte in acht europäischen Märkten erhalten
- Zeit für die Einrichtung jedes Testlaufs für mehr Flexibilität und eine schnellere Durchführung der Tests reduzieren
- Präsenz und lokales Wissen der Tester nutzen, um hochwertige Produkte in den Zielländern auf den Markt zu bringen

ERGEBNISSE

- Wiko bestätigte 412 Bugs, die bei den 24 funktionalen Testläufen und den 11 Lokalisierungstestläufen entdeckt wurden; eine sehr hohe Zustimmungsrate von 96 %
- Die Tests wurden von einem 16-köpfigen Testteam abgewickelt; jedes Teammitglied war mit den Smartphones und den Feature-Telefonen von Wiko vertraut
- Testkapazität für 33 Mobilfunknetzbetreiber (nationale und in einigen Fällen regionale)
- Exponentielle Verbesserung der Testkapazitäten unter realen Bedingungen für die Wiko-Teams

durchzuführen, ohne dass das Ingenieurteam von Wilko bei jedem Testlauf einen Fuß in die jeweiligen Länder setzen musste. Eine ideale Lösung angesichts der diversen Reisebeschränkungen, die seit Anfang 2020 zu befolgen sind.

Die Tester besitzen ein breites Spektrum an SIM-Karten; so konnte Wiko seine Produkte mit den größten Mobilfunknetzbetreibern sowie mit Betreibern testen lassen, die nur in bestimmten Regionen tätig sind.

Zusätzlich zu den funktionalen Tests konnte das Applause-Testteam Wiko parallel bei Lokalisierungstests unterstützen, um die Relevanz der Übersetzungen für die Zielmärkte zu verifizieren. Applause half Wiko außerdem bei der Zusammenstellung des Feedbacks zur User Experience (UX), wodurch bestehende Produkte sowie die zukünftigen Smartphones optimiert werden können.

LÖSUNGEN

Wiko hat Applause in seine Testprozesse für den Launch von Produkten in acht europäischen Ländern (Deutschland, Belgien, Spanien, Frankreich, Italien, Portugal, Serbien, Schweiz) integriert.

Nach der Kommunikation der Testpläne arbeiten die lokalen Tester in Iterationen mit Wiko und befolgen präzise und technische Testfälle, um jedes Produkt sowohl funktional als auch mit verschiedenen Mobilfunkbetreibern zu testen. Das Testteam ist für jedes Projekt dasselbe, sodass erlangte Kenntnisse über die Technologie von Wiko und die Android-Umgebung weiterhin genutzt werden können und das Team außerdem mit der Arbeitsweise der internen Teams und ihren Erwartungen vertraut ist. Auf diese Weise wird auch die Effizienz des Testteams gesteigert.

Die Mobilfunktests werden mit 33 europäischen Mobilfunkbetreibern durchgeführt, von denen einige national und andere regional sind. So können authentische Szenarien von Endanwendern realistisch getestet werden. Die Tester testen nicht nur die Kompatibilität der Telefone, sondern auch die spezifischen Funktionen der einzelnen Mobilfunknetzbetreiber.

Die technischen Funktionstests, die von den Testern durchgeführt werden, sind komplex und vielfältig. Hier sind ein paar Beispiele für Testfälle, die vom Applause-Team realisiert werden:

- Sprachspezifische Softwaretests: Ein Anruf mit einer Auslandsvorwahl, Abweisen eines eingehenden Anrufs, Lesen einer SMS während eines Anrufs, Wechsel zu einem Freihandanruf während eines Gesprächs, Notruf ohne SIM-Karte, Notruf mit gesperrtem Handy, Anruf über WLAN und VoLTE (je nach Mobilfunkbetreiber) und mehr ...

„ WIR BITTEN APPLAUSE REGELMÄSSIG TESTS REAKTIV ZU STARTEN UND ZEITNAH ABZUSCHLIESSEN. DAS TEAM STEHT IMMER BEREIT UND UNTERSTÜTZT UNS TATKRÄFTIG, WENN WIR ANFRAGEN IN LETZTER MINUTE STELLEN.“

DANY EL AZZI, R&D DEPARTMENT -
PROGRAM MANAGER, WIKO

- Softwarespezifische Tests: Verifizierung der Einstellungen des Handys, Senden einer SMS und MMS, Mobilität (Tests unterwegs), GPS, ...
- Betreiberspezifische Tests: betreiberspezifische Anzeigen, Datenverbindung, Verifizierung von NITZ (Netzwerkidentität und Zeitzone), automatische Wahl des Mobilfunknetzes, manuelle Wahl des Mobilfunknetzes, ...
- Hardwarespezifische Tests: WLAN-Verbindung, Verwendung des WLAN-Hotspots, ...

Tester führen parallel auch Lokalisierungstests in acht Sprachen durch, um zu prüfen, ob die Funktionen des Handys richtig für die Zielmärkte übersetzt wurden.

Dank dieser Testläufe, die vor dem Launch eines Produkts durchgeführt werden, kann Wiko die technische Seite (TA, Technische Abnahme) validieren und so seine Produkte mit hoher Qualität auf den Markt bringen. Für jedes auf den Markt gebrachte Produkt führt Applause außerdem einen neuen Testlauf durch, wenn Firmware geflasht und Software auf den Endgeräten aktualisiert wurde.

ERGEBNISSE

Applause konnte Wiko beim Launch mehrerer seiner Hauptprodukte unterstützen, darunter das Smartphone View 5, das seit Juni 2020 auf dem europäischen Markt ist. Dank eines erfahrenen Testteams, das speziell für Wiko zusammengestellt wurde, konnte das Unternehmen an Flexibilität und Geschwindigkeit gewinnen. Einige Testläufe konnten in 1 bis 2 Tagen unter ähnlichen Bedingungen wie bei Endnutzern abgewickelt werden, wodurch die Testabdeckung für Wiko gesteigert werden konnte.

In einem Jahr der Zusammenarbeit wurden 24 funktionale Testläufe und elf Lokalisierungstestläufe erfolgreich durchgeführt. Wiko bestätigte 412 vom Applause-Team gemeldete Bugs, was einer Zustimmungsrate von über 96 % seitens Wiko entspricht.

ÜBER APPLAUSE

Mit einem umfassenden Spektrum an Crowdfunding-Lösungen unterstützt Applause Unternehmen dabei, die digitale Qualität ihrer Produkte zu verbessern. Die Applause-Methode verbessert die Testabdeckung drastisch, löst die Einschränkungen von internen QA-Abteilungen und verkürzt die Time-to-Market von Webseiten, Softwareprodukten, mobilen Apps, Connected Devices und In-Store-Erlebnissen. Applause bietet eine Vielzahl von verschiedenen Testing-Lösungen an, wie beispielsweise Functional, UX, Security oder Testautomatisierung. Unsere weltweite Tester-Community ist auf Abruf verfügbar und führt Test unter realen Bedingungen durch, um dir Feedback zur Qualität deiner Software zu geben.

Tausende führende Unternehmen wie Uber, Google und Renault verlassen sich auf die bewährten Lösungen von Applause, um hochwertige digitale Erlebnisse zu schaffen, die Kunden lieben.

Erfahre mehr unter www.applause.com/de

