

# solocal

– ÉTUDE DE CAS APPLAUSE –

« LA COLLABORATION AVEC APPLAUSE NOUS A PERMIS D'ACCÉLÉRER LA CADENCE DES RELEASES DE MANIÈRE SIGNIFICATIVE. NOUS TRAVAILLONS AVEC PLUS D'AGILITÉ POUR APPORTER UN MAXIMUM DE VALEUR À NOS UTILISATEURS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE. »

NICOLAS DURAND, MOBILE APPLICATIONS MANAGER, SOLOCAL

## CLIENT

Acteur de la vie locale, Solocal conseille et accompagne chaque jour 400 000 entreprises (TPE-PME et réseaux), à travers tout l'Hexagone. Premier acteur français du marketing digital, Solocal est le partenaire digital local de toutes les entreprises pour accélérer leur business.

Ses atouts stratégiques : des services digitaux PagesJaunes et Mappy à très forte audience (26M VU/mois), une data géolocalisée, de nombreux experts aux compétences digitales fortes, des plateformes technologiques évolutives, une force commerciale unique en France, une fine connaissance du tissu économique local, et des partenariats privilégiés avec les grandes entreprises du numérique. La gamme de services digitaux que Solocal propose aux TPE/PME et Grands Comptes repose sur 3 piliers : la création de sites Internet, la présence numérique et la publicité digitale.

## CHALLENGE

Avec une audience de 2,4 milliards de visites annuelles, Solocal doit garantir la pérennité et le bon fonctionnement de ses services à l'ensemble de ses clients. S'appuyant sur une chaîne d'intégration continue performante construite par une équipe DevOps applicative, Solocal travaille de manière agile et encourage un processus d'amélioration continue.

### ENTREPRISE

Solocal

### INDUSTRIE

Marketing digital

### TYPES DE TEST

Fonctionnel, exploratoire

### TYPES D'APPLICATIONS

Mobile

### CHALLENGES

- Augmenter la cadence des releases tout en réduisant les coûts de la non-régression
- Libérer des ressources et du temps en interne pour permettre à l'équipe de monter en compétence et de se concentrer sur des tâches à forte valeur ajoutée
- Maintenir un niveau de qualité optimal pour les applications et assurer une couverture complète des tests

### RÉSULTATS

- Identification de plus de 300 bugs à travers plus de 30 cycles de tests scénarisés et exploratoires
- Réduction de la durée de chaque release de 6 à 4 semaines

En dépit de cette organisation efficace, les équipes de développement faisaient face à un défi de taille : une cadence de minimum 6 semaines pour effectuer chaque nouvelle release, un laps de temps jusqu'alors incompressible. Chaque phase de non-régression mobilisait 4 personnes de l'équipe en interne pendant près de 3 jours. Ces dernières devaient chacune consacrer 50% de leur temps à l'exécution de cas de tests manuels. Cette période à faible valeur ajoutée pour les équipes Solocal, en plus d'être chronophage, ne favorisait pas l'évolution des compétences de ses membres.

Afin de répondre à ces enjeux, Solocal s'est associé avec Applause pour externaliser l'exécution et la gestion des cycles de test, notamment dans le but de réinvestir les ressources économisées dans d'autres projets tels que le renforcement des efforts sur l'automatisation des tests.

## SOLUTIONS

Pour répondre aux attentes des équipes Solocal sur les releases de l'application PagesJaunes, Applause a mis en place une stratégie de testing manuel complète en mobilisant 135 testeurs actifs de sa communauté. Ceux-ci ont mis à disposition un parc d'appareils divers correspondant à 138 environnements uniques, permettant ainsi d'émuler un laboratoire de test en un rien de temps.

Des cycles de non-régression manuels et exploratoires ont été mis en place en adéquation avec le calendrier de release. La communication fluide entre les équipes Solocal et l'équipe projet Applause permettait de lancer chaque cycle de test en quelques heures.

Les tests de non-régression manuels, effectués en environnement de production "bridé", avaient pour but de vérifier, lors de chaque release, le bon fonctionnement de l'application PagesJaunes. Les cycles exploratoires effectués en environnement de production, quant à eux, ont permis de couvrir des scénarii d'utilisation inattendus et ainsi découvrir des bugs supplémentaires, générés par une utilisation en conditions réelles.

## RÉSULTATS

En tirant profit des solutions apportées par Applause, Solocal a pu bénéficier d'un regard nouveau et extérieur sur les tests de son application PagesJaunes.

En chiffres, ce sont plus de 303 bugs qui auront été identifiés au cours de 31 cycles de tests lancés depuis fin août 2018. Par le biais de scorecards envoyées au lendemain de chaque cycle, Solocal a pu analyser des informations complètes et détaillées sur les bugs décelés.

Crashes inattendus, messages d'erreur inopinés... Ces problèmes ont pu



« À TRAVERS NOTRE COLLABORATION, NOUS POUVONS TESTER LE BON FONCTIONNEMENT DE NOS APPLICATIONS POUR PERMETTRE AUX ÉQUIPES INTERNES DE SE CONCENTRER SUR DES PROJETS À FORTE VALEUR AJOUTÉE. »

NICOLAS DURAND, MOBILE APPLICATIONS MANAGER, SOLOCAL

être résolu. Au-delà de l'aspect qualitatif de l'application PagesJaunes, le recours à Applause pour effectuer les tests scénarisés et exploratoires a favorisé l'accélération des releases, réduisant leur durée de 6 à 4 semaines.

Cela a également permis de gagner en temps d'exécution pour les équipes internes de Solocal et de diminuer le coût de la non-régression. Ceci a en outre permis de rapprocher les équipes de développeurs et de recetteurs.

En conclusion, les résultats positifs obtenus grâce à ce partenariat garantissent aux équipes Solocal la qualité optimale de leurs applications tout en diminuant le coût et la durée de chaque release, permettant ainsi d'en augmenter la cadence. En mobilisant le temps et les ressources dégagées sur d'autres projets innovants (amélioration des processus d'automatisation ou encore montée en compétence de leurs membres), les équipes Solocal ont su relever avec brio les défis digitaux qui freinaient leurs avancées.



## À PROPOS D'APPLAUSE

Applause aide les entreprises et organisations à améliorer la qualité digitale de leurs produits en leur fournissant une suite complète de tests participatifs (ou crowdtesting en anglais) et de retours client. Cette méthode améliore de manière significative la couverture des tests, supprime les contraintes liées aux tests en interne et accélère les délais de mise sur le marché des sites web, logiciels, applications mobiles, objets connectés et expériences en magasin. Applause offre différentes solutions de tests, (fonctionnels, études UX, automatisation des tests, etc.) et dispose d'une très large communauté de testeurs et d'experts vérifiés et formés, disponibles à la demande et travaillant en conditions réelles pour vous fournir des retours d'expérience de qualité.

De nombreuses entreprises dont Dailymotion, Google et Renault, font confiance à Applause pour les aider à proposer une expérience digitale de qualité plébiscitée par les clients.

Pour en savoir plus, consultez [www.applause.com](http://www.applause.com)