

The CURVE logo features a stylized 'C' icon composed of three horizontal bars of varying lengths, followed by the word 'CURVE' in a bold, white, sans-serif font. The background of the top half of the page is a blurred office scene with a woman in a denim jacket smiling and interacting with a computer monitor.

# CURVE

– Étude de cas Applause –

« COLLABORER AVEC APPLAUSE NOUS A AIDÉ À ÉTABLIR UNE STRATÉGIE DE TEST EXHAUSTIVE. NOUS DISPOSONS MAINTENANT D'UNE MÉTHODE RATIONALISÉE DE VALIDATION DES NOUVELLES FONCTIONNALITÉS. NOUS AVONS ÉGALEMENT AUGMENTÉ NOTRE CAPACITÉ ET PRODUCTIVITÉ DE MANIÈRE GÉNÉRALE. »

DEWET DIENER, VICE-PRÉSIDENT DE L'INGÉNIERIE CHEZ, CURVE

## ENTREPRISE

La start-up FinTech londonienne Curve voit le jour en 2015. Ses produits, l'application et la carte Curve, fonctionnent comme un portefeuille numérique superchargé, qui offre aux utilisateurs une plateforme permettant de gérer leurs dépenses, d'exploiter au mieux les instruments financiers et de garantir une utilisation ergonomique et un contrôle total. Son slogan : «One card to rule them all» transmet cette idée.

Lorsque les clients lient leurs cartes de crédit, de débit et de fidélité existantes avec Curve, ils profitent de multiples fonctionnalités innovantes. Équipés d'une méthode de paiement unifiée, les utilisateurs peuvent suivre les dépenses sur tous leurs comptes d'un simple coup d'œil. La méthode de paiement sous-jacente peut être sélectionnée pour chaque transaction, et même être modifiée jusqu'à 90 jours après sélection. En plus de ces fonctionnalités novatrices, Curve fait de la sécurité un élément clé. En effet, l'entreprise ne partage jamais les informations des cartes avec les commerçants ou les interfaces.

Présente dans 31 marchés de l'Espace économique européen et déjà téléchargée par plus de 1,5 million d'utilisateurs, Curve a toutes les cartes en main pour poursuivre sa croissance.

### ENTREPRISE

Curve

### SECTEUR

Services financiers

### TYPES DE TESTS

Fonctionnels (exploratoires et exécution de cas de tests)

### TYPE D'APPLICATION

Mobile | Web

### DÉFIS

- Train de livraison rapide
- Besoin de tests en conditions réelles
- Expansion rapide dans de nombreux marchés
- Réglementations financières affectant les processus d'intégration

### RÉSULTATS

- Réalisation de tests dans des zones géographiques clés et sur plus de 200 environnements uniques
- Plus de 420 bugs identifiés et validés
- Infrastructure backend migrée avec succès et tout en fluidité

## DÉFIS

En tant que prestataire de services financiers, Curve traite des données sensibles au quotidien. C'est pourquoi elle met tout en œuvre pour garantir la sécurité de ces dernières et prévenir les erreurs techniques. De plus, l'entreprise est soumise à des régulations financières et ses processus d'intégration et d'inscription doivent se conformer à des directives très spécifiques. Pour atteindre ses ambitieux objectifs d'expansion, Curve souhaite garantir la fonctionnalité de ses produits sur une grande variété d'appareils utilisés par des clients répartis dans de nombreux marchés, notamment au Royaume-Uni, en Allemagne et en Pologne.

Pour ce faire, Curve devait permettre à son unité de test interne de se mettre à l'échelle aussi rapidement que son produit. Un train de livraison chargé poussait continuellement les 5 personnes formant l'équipe interne de QA dans leurs retranchements. «Notre équipe de test était limitée» affirme Dewet Diener, Vice-président de l'ingénierie chez Curve. Cette limitation résultait d'une approche focalisée sur les tests manuels : Curve n'utilisait l'automatisation que pour 20 % de sa couverture de tests. L'entreprise a également réalisé qu'en raison de leur nature, ses produits nécessitaient des interactions en situation réelle pour pouvoir être testés de manière complète. Les ressources internes de Curve ne lui permettaient pas d'assurer des tests exhaustifs dans toutes les zones géographiques où elle était présente. Diener souligne également le défi que représente la partialité des tests en interne : «Lorsque vous faites partie de l'entreprise, vous en connaissez toutes les imperfections, il vous est donc impossible de les aborder avec un regard neuf. C'est là que réside la valeur ajoutée d'une capacité d'analyse externe.»

## SOLUTION

En faisant appel à Applause, Curve a pu aborder les tests autrement. Grâce aux tests fonctionnels manuels effectués par Applause (tests exploratoires et exécution de cas de test), Curve peut désormais tester les nouvelles fonctionnalités en profondeur, en plus de réaliser des tests de régression hebdomadaires, le tout avec un regard extérieur toujours à disposition. Les tests pendant le week-end se calent parfaitement entre les cycles de développement du lundi au vendredi, ce qui permet de maintenir une cadence soutenue.

Le processus d'intégration de Curve est l'un des points centraux des tests, car l'entreprise doit trouver un équilibre subtil entre la collecte de toutes les informations nécessaires au respect des réglementations locales et le maintien d'un parcours utilisateur fluide et fonctionnel.



Mobiliser les équipes certifiées provenant de la communauté mondiale de testeurs et d'experts QA d'Applause pour tester des systèmes en situation réelle, comme les vérifications et les notifications par SMS, permet d'optimiser ces aspects.

Via sa collaboration avec Applause, Curve a également profité d'un accès instantané à des testeurs dans ses marchés cibles à travers l'Union européenne. Des rapports de bugs complets disponibles en temps réel et contenant des descriptions détaillées, des captures d'écran, des enregistrements d'écran et des journaux de console permettent à l'équipe Curve de traiter immédiatement et facilement les problèmes identifiés. «Des testeurs d'Applause sont disponibles dans tous nos principaux marchés porteurs. Ils ont également réussi à nous obtenir de nombreuses versions d'Android et d'iOS, pour vraiment tester et identifier des bugs sur tous types de systèmes d'exploitation», explique Dewet Diener.

## RÉSULTATS

Entre juin 2019 et juin 2020, Curve a contacté les équipes de test d'Applause pour des tests fonctionnels manuels à 54 occasions, soit environ une fois par semaine. Chaque mobilisation impliquait un groupe de 15 testeurs actifs. Au total, 216 testeurs différents ont contribué à cette opération. Pour chaque itération, un noyau dur de testeurs récurrents, qui utilisaient l'application régulièrement et pouvaient fournir un retour d'information précieux sur chaque mise à jour, collaborait avec de nouveaux testeurs habitués aux tests de régression. Les tests ont été menés sur plus de 200 environnements iOS, Android et desktop.

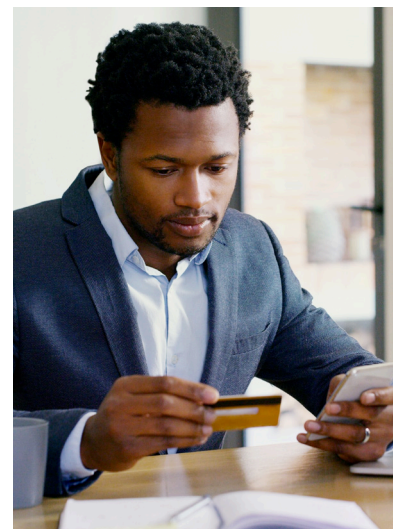
Les testeurs ont signalé plus de 500 bugs au total, dont certains auraient pu causer des perturbations majeures pour les utilisateurs finaux. Par exemple, les testeurs d'Applause ont rapporté des crashes de l'application lorsqu'ils essayaient d'ajouter des cartes pendant le processus d'inscription. Ce problème était dû à une intégration défectueuse avec Zendesk après une mise à jour du kit de développement. L'identification rapide et réactive de l'erreur a permis d'éviter la perte de clients lors de l'intégration et a eu un impact direct sur la création de valeur.

Aidée par les solides capacités de test d'Applause, Curve a pu mener à bien un autre projet de taille : sa migration complète vers un nouvel environnement de production. Applause a mis à disposition des testeurs pour tester et valider le nouvel environnement, permettant ainsi une transition fluide et sans impact sur la base de clients existante. Le fait de libérer les ingénieurs QA internes a permis à ceux-ci de consacrer plus de temps à des projets à haute valeur ajoutée, tels que le développement de l'automatisation des tests.

« NOUS AVONS MIGRÉ L'INTÉGRALITÉ DE NOTRE INFRASTRUCTURE BACKEND. C'ÉTAIT COMME RECONSTRUIRE UN AVION EN PLEIN VOL. ET NOUS NE VOULIONS PAS QUE NOS UTILISATEURS LE REMARQUENT DU TOUT. UNE FOIS ENCORE, APPLAUSE A ÉTÉ TRÈS UTILE. »

DEWET DIENER,  
VICE-PRÉSIDENT DE L'INGÉNIERIE CHEZ,  
CURVE

Cette approche personnalisée, évolutive et exhaustive des tests permet à Curve d'optimiser ses processus de QA internes et d'accroître sa productivité. Les capacités de test adaptables et les niveaux de confiance élevés continueront à prouver leur utilité au fil du développement de l'entreprise et lors de son arrivée sur de nouveaux marchés.



## À PROPOS D'APPLAUSE

Applause aide les entreprises et organisations à améliorer la qualité digitale de leurs produits en leur fournissant une suite complète de tests participatifs (ou crowdtesting en anglais) et de retours client. Cette méthode améliore de manière significative la couverture des tests, supprime les contraintes liées aux tests en interne et accélère les délais de mise sur le marché des sites web, logiciels, applications mobiles, objets connectés et expériences en magasin. Applause offre différentes solutions de tests, (fonctionnels, études UX, automatisation des tests, etc.) et dispose de la plus grande communauté de testeurs au monde - plus de 400 000 testeurs disponibles à la demande et travaillant en conditions réelles - pour vous fournir des retours d'expérience de qualité.

De nombreuses entreprises dont le Crédit Agricole, Google et Renault, font confiance à Applause pour les aider à proposer une expérience digitale de qualité plébiscitée par les clients.

Pour en savoir plus, consultez: [www.applause.com](http://www.applause.com)