



WIKO

— APPLAUSE ÉTUDE DE CAS —

« LES TESTEURS D'APPLAUSE SONT NATIFS DES PAYS DANS LESQUELS LES TESTS SONT RÉALISÉS CE QUI PERMET NON SEULEMENT D'AVOIR UNE REMONTÉE SUR L'ASPECT LOCALISATION MAIS ÉGALEMENT D'AVOIR UNE ORGANISATION SOUPLE ET RÉACTIVE POUR LA RÉALISATION DE TESTS FONCTIONNELS ET DE RÉSEAUX. »

DANY EL AZZI, R&D DEPARTMENT - PROGRAM MANAGER, WIKO

CLIENT

Fondée en 2011 à Marseille, Wiko s'est rapidement positionnée en tant que marque reconnue de téléphonie mobile. Grâce à son approche centrée sur les besoins des consommateurs et particulièrement sur l'envie de proposer des technologies pour smartphones accessibles au plus grand nombre, Wiko a connu un développement mondial fulgurant. La marque est désormais présente dans plus de 30 pays où elle propose des smartphones, des téléphones portables (appelés feature phones) fonctionnels et compacts, ainsi que des accessoires et objets connectés (enceintes et écouteurs).

CHALLENGES

Afin de soutenir le travail de son équipe d'ingénieurs sur la partie tests de smartphones et feature phones, Wiko a fait appel à Applause pour tester ses produits dans 8 pays européens. Grâce à la présence de testeurs expérimentés dans les pays cibles, Applause a pu rapidement constituer une équipe solide et locale pouvant prendre le relais sur place.

Cette nouvelle configuration a permis la réalisation de tests fonctionnels techniques et de réseaux en conditions réelles, sans que l'équipe d'ingénieurs de Wiko n'ait à faire de déplacements dans les pays à chaque cycle. Ceci

ENTREPRISE

Wiko

INDUSTRIE

Télécommunications

TYPES DE TEST

Test fonctionnel technique | Localisation | UX

TYPES DE DEVICES

Smartphones et feature phones Wiko

CHALLENGES

- Obtenir une validation technique (Technical Approval, TA) avant le lancement de nouveaux produits sur 8 marchés en Europe
- Réduire le temps de mise en place de chaque cycle de tests pour plus de flexibilité et de rapidité d'exécution
- Bénéficier de la présence et des connaissances locales des testeurs afin de lancer des produits qualitatifs dans les pays cibles

RÉSULTATS

- 412 bugs approuvés lors de 24 cycles de tests fonctionnels et 11 cycles de tests de localisation, avec un taux d'approbation supérieur à 96%
- Des tests effectués par une équipe de 16 testeurs uniques ayant une très bonne connaissance des smartphones et feature phones Wiko
- Une capacité de tests sur 33 opérateurs (principaux et dans certains cas régionaux)
- Amélioration exponentielle des capacités de tests en conditions réelles pour les équipes Wiko

a donc apporté une solution pour contourner les obstacles liés aux diverses réglementations concernant les voyages dès le début de l'année 2020.

La large palette de cartes sims différentes en possession des testeurs a également permis à Wiko de tester ses produits avec les principaux opérateurs ainsi qu'avec des opérateurs ayant des spécificités régionales.

Au-delà du soutien apporté sur la partie des tests fonctionnels, l'équipe de testeurs natifs d'Applause a pu en parallèle aider Wiko sur les tests de localisation afin de vérifier la pertinence des traductions pour les marchés cibles, ainsi que sur la collecte de retours d'expérience utilisateur (UX) permettant d'améliorer les produits existants ou les futurs smartphones.

SOLUTIONS

Wiko a intégré Applause à son processus de tests pour des lancements de produits dans 8 pays européens (Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Portugal, Serbie, Suisse).

Après communication du plan de tests, les testeurs locaux travaillent en itération avec Wiko et suivent des cas de tests précis et techniques afin de couvrir d'une part l'aspect fonctionnel et d'autre part la partie réseaux, et ce pour chaque produit testé. L'équipe de testeurs est la même pour chaque projet, ce qui permet de bénéficier des connaissances acquises sur la technologie Wiko et sur l'environnement Android, ainsi que de capitaliser sur la façon de travailler des équipes internes et de leurs exigences et donc de gagner en efficacité.

Les tests réseaux sont réalisés sur 33 opérateurs européens, certains nationaux et d'autres plus locaux, répondant de cette façon aux besoins des utilisateurs finaux. Les testeurs sont amenés à vérifier la compatibilité des téléphones ainsi que les fonctionnalités spécifiques à chaque opérateur.

Les tests fonctionnels techniques réalisés par les testeurs sont exigeants et variés. A titre d'exemple, l'équipe d'Applause réalise des cas de test comprenant des:

- Tests liés au software sur la partie voix: appel avec un préfixe international, rejet d'un appel entrant, réception d'un sms pendant un appel, transfert à un appel main libre lors d'un appel en cours, appel d'urgence sans carte sim, appel d'urgence avec pinlock, appels en VoWi-Fi et en VoLTE (selon les opérateurs)...
- Tests liés au software: vérification des paramètres du téléphone, envoi de sms et de mms, mobilité (tests lors de trajets), GPS...
- Tests liés aux opérateurs: affichages liés à l'opérateur, connexion aux données, vérification du NITZ (Network identity and timezone), sélection automatique du réseau, sélection manuelle du réseau...

« NOUS SOMMES RÉGULIÈREMENT AMENÉS À DEMANDER À APPLAUSE DE LANCER DES TESTS DE MANIÈRE RÉACTIVE ET DE RÉPONDRE À DES CONTRAINTES DE PLANNING TENDUES: L'ÉQUIPE EST AU RENDEZ-VOUS ET LES REQUÊTES DE DERNIÈRE MINUTE SONT TOUJOURS HONORÉES.»

DANY EL AZZI, R&D DEPARTMENT - PROGRAM MANAGER, WIKO

- Tests liés au hardware des appareils: connexion au wifi, utilisation du hotspot wifi...

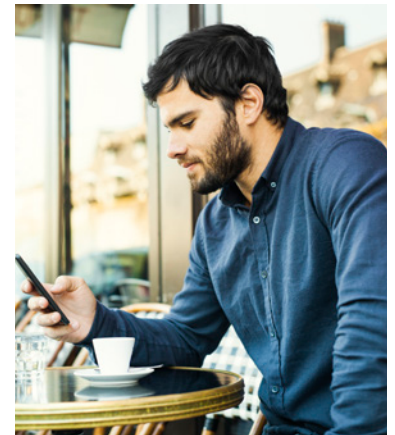
En parallèle, les testeurs réalisent également des tests de localisation en 8 langues afin de vérifier si les fonctionnalités du téléphone sont bien traduites pour les marchés cibles.

Ces cycles de tests en amont du lancement d'un produit permettent à Wiko de valider la partie technique (TA, Technical Approval) et donc de pouvoir commercialiser leurs produits. Pour chaque produit lancé, Applause réalise également un nouveau cycle de test après les processus de flashage (flashing procedure) et les mises à jour de software de maintenance sur les terminaux.

RÉSULTATS

Applause a donc pu soutenir Wiko dans le lancement de plusieurs de ses produits phares, dont le smartphone View 5 commercialisé à partir de juin 2020 en Europe. Grâce à une équipe de testeurs expérimentés et dédiés à Wiko, l'entreprise a pu gagner en flexibilité et en vélocité. Certains cycles de tests ont pu se dérouler en 1 à 2 jours, dans des conditions similaires à celles des utilisateurs finaux, menant ainsi à une augmentation de la couverture de tests pour Wiko.

En un an de collaboration, 24 cycles de tests fonctionnels et 11 cycles de tests de localisation ont été menés à bien. L'équipe Applause a pu faire remonter 412 bugs approuvés par Wiko, ce qui représente un taux d'approbation supérieur à 96%.



À PROPOS D'APPLAUSE

Applause est le leader mondial des tests permettant d'offrir une qualité digitale optimale. Les clients ne veulent plus se contenter d'expériences digitales satisfaisantes : ils exigent des expériences exceptionnelles. La Product Excellence Platform (plateforme d'excellence produits) d'Applause offre aux plus grandes marques du monde une approche complète de la qualité digitale, indispensable pour fournir des expériences digitales incroyablement exceptionnelles aux quatre coins du monde. Pour cela, Applause travaille avec des testeurs hautement qualifiés disponibles à la demande, une infrastructure technologique complète, des solutions digitales de qualité et des produits SaaS, une expertise dans divers secteurs et sur de multiples cas d'utilisation. Cette approche harmonisée améliore grandement la couverture des tests, réduit les coûts et accélère les délais de production pour les sites Internet, les applications mobiles, l'Internet des Objets et les expériences en magasin. Des milliers de grandes entreprises, dont Ford, Fox, Google, Western Union ou encore Dow Jones, comptent sur Applause comme meilleure pratique pour livrer des produits et expériences digitales d'une qualité exceptionnelle que leurs clients adorent.

Pour en savoir plus, consultez: www.applause.com/fr