



# DuMont

– APPLAUSE CASE STUDY –

„DANK DER UMFASSENDEN TESTING-SERVICES VON APPLAUSE KÖNNEN WIR UNS GANZ AUF DAS RELEASEN VON FEATURES KONZENTRIEREN UND UNS ZUR ABSICHERUNG DER STABILITÄT NEUER FEATURES AUF UNSERE APPLAUSE-KOLLEGEN VERLASSEN.“

JENS KÜSTERS, DIRECTOR PUBLISHING TECHNOLOGY, DUMONT.NEXT

## KUNDE

DuMont spezialisiert sich als Medien- und Technologieunternehmen mit einer 400-jährigen Historie im Printbereich auf die drei Geschäftsfelder Regionalmedien, Business Information und Marketing Technology.

Für die Digitalisierung der lokalen Medienangebote und der Entwicklung von nutzerzentrierten Digitalprodukten, u.a. der Webseiten für 5 Regionalmedienmarken (Kölner Stadt-Anzeiger, Kölnische Rundschau, Mitteldeutsche Zeitung, Hamburger Morgenpost, Express) zeichnet sich die hauseigene Tech-Company DuMont.next verantwortlich. Mit insgesamt 71 Millionen monatlichen Visits gehören die von DuMont.next betreuten Digitalangebote zu den reichweitenstärksten Deutschlands.

## HERAUSFORDERUNG

Mit der Maßgabe täglich tausende digitale Medieninhalte auf den Webseiten der Regionalmedienmarken zu veröffentlichen, sind für die DuMont.next Geschwindigkeit, Qualität und Effizienz die wesentlichen Erfolgsparameter ihrer Gesamtaktivitäten.

Eine der größten Herausforderungen in der Qualitätssicherung der Webseiten der Regionalmedienmarken lag für DuMont.next darin, die nötigen Testkapazitäten (Tester mit entsprechenden Profilen, u.a. mit Sehbehinderungen) und passenden Testgeräten für ihre in-house Testing-Cycles bereitzustellen.

### UNTERNEHMEN

DuMont.next

### BRANCHE

Media

### TESTARTEN

Funktional | Accessibility | Automatisierung

### ANWENDUNGSTYPEN

Desktop | Mobile

### HERAUSFORDERUNGEN

- Abdeckung einer Vielzahl von Testgeräten und Nutzerprofilen für die Qualitätssicherung
- Gewährleistung der Funktionalität des Abo-Bereichs und der Registrierung
- Medienangebote und -inhalte sollen täglich gründlichen und effizienten Test-Cycles unterzogen werden

### ERGEBNISSE

- Signifikante Erweiterung der QA mit 20 Applause-Testern pro Cycle
- Generierung von relevanten Insights zum Abo-Bereich und Registrierung
- Tägliche automatisierte Testläufe reduzieren manuelle Aufwände bei hoher Testabdeckung

Weiterhin ist die DuMont.next darauf angewiesen, insbesondere die kundengerichteten Bereiche (z.B. Registrierungsprozess, kostenpflichtiger Nutzerbereich und Paid-Content) ihrer Webseiten, gründlichen und gleichzeitig zeitlich effizienten Test-Cycles unterziehen zu können.

Um die verschiedenen Herausforderungen anzugehen, entschied sich die DuMont.next für eine Zusammenarbeit mit Applause, um ihre Testkapazitäten und Testabdeckung zu erhöhen und um auf täglicher Basis ihre Webseiten testen zu können.

## LÖSUNG

Durch Funktions-, Accessibility-, und Automatisierte Tests von Applause stellt die DuMont.next sicher, dass die Webseiten der DuMont-Regionalmedienmarken für alle Nutzer mit verschiedenen Geräte- und Browserkonfigurationen wie erwünscht funktionieren.

Um diese groß angelegten Tests durchzuführen, rekrutiert Applause regelmäßig pro Test-Cycle etwa 20 reale Testpersonen, die bereits über einschlägige Erfahrung im Bereich digitale Printmedien verfügen. Bei den Test-Cycles setzt jeder Tester verschiedene Browser und Geräte ein. In den Funktionalen Tests werden von den Testern sämtliche Bereiche der verschiedenen Webseiten anhand verschiedener Test Cases (z. B. Abo-Bereich, Registrierung) oder explorativ durchlaufen. Neben den Bug- oder Issue-Reports (Screenshots, Videoaufzeichnungen) erhält das DuMont.next-Team zusätzlich qualitatives UX-Feedback. Nach der Issue-Dokumentation wird regelmäßig eine abschließende Bugfix-Verifizierung durchgeführt, um sicherzustellen, dass kein kritischer Fehler übersehen wurde.

Für die Sicherstellung der digitalen Barrierefreiheit (WCAG 2.0) wurden bisher für einen Testlauf Probanden mit Sehenschränkungen zur Überprüfung der mobilen Webseiten-Version des Kölner Stadtanzeigers rekrutiert. Hierbei wurden die gängigsten Screenreader VoiceOver (iOS) und TalkBack (Android) eingesetzt.

Zur besseren Abdeckung der Regression hat Applause zudem die Hauptfunktionen aller 5 Webseiten in automatisierte Test-Frameworks überführt. Der Code wird durch Applause regelmäßig gewartet, damit die fehlerlose Durchführung der automatisierten Tests stets gewährleistet ist.

Teile der automatisierten Skripte laufen mehrmals täglich, um zu gewährleisten, dass alle wichtigen Features, auch nach kleineren Deployments, noch funktionieren. Zudem können die Entwickler jederzeit manuell das komplette Automatisierungsskript starten um bspw. nach einer Anpassung zu prüfen, ob Hauptfunktionen davon beeinträchtigt wurden.



„DIE MÖGLICHKEIT DIE DIGITALEN ANGEBOTE UND INHALTE UNSERER REGIONALMEDIEN VOLLUMFÄNGLICH UND DENNOCH ZEITLICH EFFIZIENT AUS NUTZERSICHT TESTEN ZU KÖNNEN, HAT DEN AUSSCHLAG FÜR EINE ZUSAMMENARBEIT MIT APPLAUSE GEGEBEN.“

JENS KÜSTERS, DIRECTOR PUBLISHING TECHNOLOGY, DUMONT.NEXT

Die Ergebnisse der funktionalen, automatisierten und Accessibility-Tests sowie der aktuelle Status zu laufenden Test-Cycles können von den Entwicklern der DuMont.next jederzeit auf der Applause Plattform eingesehen werden.

## ERGEBNISSE

Seit dem Beginn der Zusammenarbeit mit der DuMont.next hat Applause in mehreren Test-Cycles insgesamt 367 Issues auf 100 unterschiedlichen Browser- und Gerätekonfigurationen gemeldet und für die Developer von der DuMont.next aufbereitet. 94% dieser gemeldeten Issues wurden von der DuMont.next als relevant eingestuft und in ihre Development-Sprints überführt.

Im Rahmen der Test-Cycles wurden diverse Bereiche für Bug-Fixes oder weitere Optimierung ausgemacht. Beispielsweise wurde im Abo-Shop des Kölner Stadtanzeigers eine Anzahl von Bugs identifiziert, die die korrekte Anzeige von Paid-Artikeln nach der Registrierung verhinderten. Auf der Webseite des Express funktionierte beispielsweise das automatische Update von Eilmeldungen nicht vollumfänglich. Die Untersuchung des Kölner Stadt Anzeiger E-Papers auf iOS und Android führte zu 49 Verbesserungsvorschlägen, welche zur Einhaltung der Richtlinie WCAG 2.0 behoben wurden.

Dank der täglichen Durchführung von automatisierten Testläufen und der Wartung des Automatisierungs-Frameworks durch die Applause-Tester kann DuMont.next zudem ohne manuellen Mehraufwand sicherstellen, dass die Qualitätsstandards in bzw. bei allen Hauptbereichen und -funktionen ihrer Webseiten eingehalten werden.

Durch das umfangreiche und regelmäßige Tester-Feedback ist es der DuMont.next möglich, mögliche Issues und Bugs weitaus früher im SDLC zu identifizieren und zu beheben. So kann das DuMont.next-Team in kürzeren Zeitabständen eine höhere Anzahl an Features und Medieninhalte anpassen bzw. neu veröffentlichen, während die Sicherheit besteht, dass die Qualität ihrer Webseiten stets für alle Nutzer hoch ist.

*„ MITHILFE VON  
AUTOMATISIERTEN  
TESTLÄUFEN  
KÖNNEN  
WIR TÄGLICH  
SICHERSTELLEN,  
DASS ALLE UNSERE  
MEDIENANGEBOTE-  
UND INHALTE  
STETS EINE  
HOHE QUALITÄT  
AUFWEISEN.“*

JENS KÜSTERS, DIRECTOR  
PUBLISHING TECHNOLOGY,  
DUMONT.NEXT

## ÜBER APPLAUSE

Applause ist weltweit führend im Bereich der crowdbasierten Qualitätssicherung von Softwareprodukten. Weil Software und digitale Applikationen überall und auf jedem Gerät einwandfreie digitale Erlebnisse liefern müssen, führt Applause alle Tests mit realen Nutzern aus seiner weltweit verfügbaren Tester-Community unter realen Bedingungen durch. Diese verfügen über diverse Profile und Professionen und testen auf echten Geräten am jeweils gewünschten Zielort. Dieser Ansatz verbessert die Testabdeckung drastisch, löst die Einschränkungen von Offshoring- und traditionellen QA-Abteilungen und verkürzt die Time-to-Market von Webseiten, mobilen Apps, IoT-Produkten und In-Store-Erlebnissen.

Tausende führender Unternehmen wie Google, Axel Springer, L'Oréal und swisscom verlassen sich auf die bewährten Lösungen von Applause, um hochwertige digitale Erlebnisse zu schaffen, die Kunden lieben.

Erfahre mehr unter [www.applause.com](http://www.applause.com)