

REWE digital

– APPLAUSE CASE STUDY –

„ WIR SCHÄTZEN AN APPLAUSE INSBESONDERE DIE FLEXIBILITÄT, DIE SIE UNS BIETEN. SEI DIES JEDERZEIT SPONTAN TESTS ZU STARTEN, DIE VOM STANDARD-SCHEMA ABWEICHEN ODER ABER DASS ALLE TEST-ERGEBNISSE DIREKT IN UNSERE EIGENEN JIRA-PROJEKTE EXPORTIERT WERDEN.“

DAVE MORRIS, IT DIRECTOR, REWE DIGITAL

KUNDE

E-Commerce ist in Deutschland weiterhin auf dem Vormarsch und erschließt immer weitere Angebotsfelder. Konsumenten suchen online nach reibungslosen Shopping-Erlebnissen, die Zeit sparen, Hürden reduzieren und ihnen einen Mehrwert im Vergleich zum traditionellen Einkauf vor Ort bieten. Eine Produktparte, die online immer mehr an Bedeutung gewinnt, sind Lebensmittel. Supermärkte erweitern ihr stationäres Angebot durch den digitalen Vertrieb ihrer Waren und kombinieren dabei eines der fundamentalsten menschlichen Bedürfnisse mit dem Wunsch nach größtmöglicher Flexibilität und Komfort.

In Deutschland ist REWE mit seinem Lieferservice Vorreiter. Seit 2011 können Konsumenten online auf der Webseite und seit 2015 per App aktuelle Angebote einsehen sowie die gewünschten Produkte in den virtuellen Einkaufswagen legen und bestellen – ganz bequem von zuhause aus oder unterwegs. Mittlerweile wurde die App auf über zwei Millionen Android- und iOS-Geräten installiert. So ist der nächste Wocheneinkauf immer nur einen Klick entfernt und mit dem REWE-Lieferservice kommt der Supermarkt direkt an die eigene Haustür.

HERAUSFORDERUNGEN

Mit der Lieferservice-App bietet REWE seinen Kunden verschiedene digitale Angebote in einer Anwendung. Die vielfältigen Features wie u.a. Warenkorb, Einkaufsliste, Angebote oder Rezeptwelt werden dabei von

UNTERNEHMEN

REWE Digital

BRANCHE

Lebensmitteleinzelhandel

TEST-TYPEN

Funktional | Security

ANWENDUNGEN

Web | Mobil

HERAUSFORDERUNGEN

- Viele eigenständige agile Entwicklungsteams arbeiten an den verschiedenen Funktionen und Features der App
- Saisonale Kampagnen benötigen durch ihre zeitkritische Umsetzung oft kurzfristige und zusätzliche Testmaßnahmen
- Starkes Wachstum von REWE Lieferservice erfordert sich ständig entwickelnde Testing-Strategien und neue Herangehensweisen

ERGEBNISSE

- Gesteigerte Qualitätssicherung durch den Einsatz von insgesamt mehr als 170 geprüften Testern und 190 einzigartigen Geräte-, Betriebssystem- und Browser-Kombinationen (2019)
- Kontinuierliche Verbesserung der Skalierbarkeit und Flexibilität der Testing-Lösungen sowie der Time-to-Market und Produktqualität
- Maßgeschneiderte Anpassung der Testkonzepte an aktuelle Bedürfnisse durch regelmäßigen Austausch zwischen Applause und REWEs agilen Entwicklungsteams

verschiedenen, eigenständigen Entwicklungsteams entwickelt. Dadurch kam es in der Vergangenheit bei der Überarbeitung einzelner Features zu Einschränkungen in anderen Bereichen der App, die nicht von diesem Team bearbeitet und kontrolliert wurden.

Mit dem ständigen Ausbau der REWE-Webseite und Lieferservice-Applikation über die Jahre hinweg wächst gleichzeitig auch die Anzahl der erforderlichen agilen Entwicklungsteams. Dieses stetige Wachstum stellte REWE vor die Herausforderung, die benötigten Teststrategien und -konzepte kontinuierlich anzupassen.

Eine weitere Herausforderung im Bereich der Qualitätssicherung – sowohl im Webshop als auch in der App – liegt für REWE in der zunehmenden Gerätevielfalt der Nutzerwelt, die innerhalb des Unternehmens nicht realitätsnah abgebildet werden kann.

Zudem werden für die Umsetzung von saisonalen Kampagnen, wie z.B. Glückslose, auf Grund der zeitkritischen Ausführung zusätzliche und kurzfristige Testmaßnahmen benötigt, die intern nicht im erforderlichen Ausmaß bewältigt werden können. Hierbei spielt auch die Gewährleistung der Datensicherheit eine große Rolle.

LÖSUNGEN

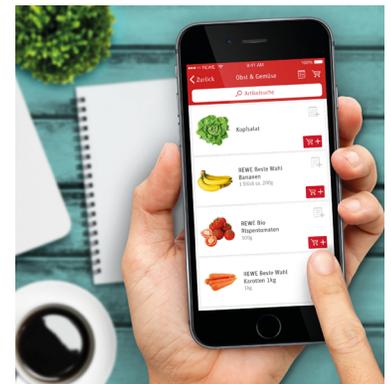
Zusammen mit Applause stellt REWE durch Funktionale (explorativ und Regressionstests) und Security Tests sicher, dass die Webseite mit dem Shop, die Lieferservice-App sowie spezielle Kampagnen für alle Nutzer mit verschiedenen Geräte-, Betriebssystem- und Browser-Kombinationen wie geplant funktionieren.

Durch den Einsatz von geprüften Applause-Testern erhöht sich nicht nur diese Abdeckung, sondern es reduziert sich auch der Arbeitsaufwand für die Softwareentwickler und QS-Ingenieure. So können sich diese ganz auf die Entwicklung und Qualitätssicherung fokussieren.

Wöchentliche Test auf einer Staging-Umgebung von Applause helfen REWE regelmäßig Updates zu veröffentlichen. Die gefundenen Issues werden anschließend von Applause direkt für REWE als Tickets in die passenden JIRA-Projekte der einzelnen agilen Entwicklungsteams exportiert.

Mit Hilfe von regelmäßigem Austausch zwischen Applause und den verschiedenen Product Ownern der einzelnen agilen Entwicklungsteams werden die nächsten Schritte geplant und die Teststrategien individuell auf die aktuellen Bedürfnisse von REWE angepasst.

Im Zuge von saisonalen Kampagnen werden vor dem Go Live oft kurzfristige und zusätzliche Testmaßnahmen benötigt, die durch Applause flexibel umgesetzt werden können. Dazu zählt u.a. Security Testing,



„APPLAUSE HILFT UNS, MIT ENDNUTZER-FOKUSSIERTEN EXPLORATIVEN TESTS SICHERZUSTELLEN, DASS UNSERE PRODUKTE ALS GANZES EINWANDFREI FUNKTIONIEREN.“

MICHEAL KUTZ, QUALITY ENGINEER,
REWE DIGITAL

wodurch gewährleistet wird, dass keine Sicherheitslücken bestehen und Nutzerdaten sicher verarbeitet werden.

ERGEBNISSE

REWE arbeitet bereits seit 2014 mit Applause zusammen, um mit Hilfe von geprüften Testern die Qualität und Skalierbarkeit seiner digitalen Produkte sicherzustellen.

Die gesteigerte Häufigkeit der Testzyklen seit Beginn der Zusammenarbeit hilft, Fehler schneller zu entdecken, den Aufwand beim Beheben gering zu halten sowie das Risiko zu minimieren, dass kritische Fehler in der Produktion entstehen.

2019 haben 176 Applause-Tester 730 Issues und Bugs gemeldet, von denen 581 durch REWE anerkannt wurden. Insgesamt wurden dabei 190 einzigartige Geräte-, Betriebssystem- und Browser-Kombinationen abgedeckt. Pro Testzyklus sind durchschnittlich 22 Tester im Einsatz.

Mithilfe von Applause ist REWE in der Lage, seine Webseite, App sowie Kampagnen regelmäßig zu testen und kontinuierlich zu verbessern, um seinen Nutzern zuverlässige und sichere Features zu bieten. Durch das Testen unter realen Bedingungen erhält REWE wertvolles Feedback, um die Qualität seiner digitalen Produkte zu steigern und für eine bessere Customer Experience zu sorgen und die Kundenbindung zu stärken.

456,25%

Seit dem Start der Zusammenarbeit haben REWE und Applause das Volumen an jährlichen Testzyklen zwischen 2014 und 2019 um 456,25% gesteigert.

„*DER DIREKTE UND UNKOMPLIZIERTE KONTAKT ZU APPLAUSE ERLAUBT UNS, DIE JEWEILIGEN TESTLÄUFE DIREKT AN UNSERE AKTUELLE ENTWICKLUNG ANZUPASSEN.*“

MICHAEL KUTZ, QUALITY ENGINEER,
REWE DIGITAL

ÜBER APPLAUSE

Applause ist weltweit führend im Bereich der crowd-basierten Qualitätssicherung von Softwareprodukten. Weil Software und digitale Applikationen überall und auf jedem Gerät einwandfreie digitale Erlebnisse liefern müssen, führt Applause alle Tests mit realen Nutzern aus seiner weltweit verfügbaren und verifizierten Tester-Community unter realen Bedingungen durch. Diese verfügen über diverse Profile und Professionen und testen auf echten Geräten am jeweils gewünschten Zielort. Dieser Ansatz verbessert die Testabdeckung erheblich, löst die Einschränkungen von Offshoring- und traditionellen QA-Abteilungen und verkürzt die Time-to-Market von Webseiten, mobilen Apps, Connected Devices und In-Store-Erlebnissen.

Viele führende Unternehmen wie Google, PayPal, Axel Springer SE und AUDI AG verlassen sich auf die bewährten Lösungen von Applause, um hochwertige digitale Erlebnisse zu schaffen, die Kunden lieben.

Erfahre mehr unter: www.applause.com/de