

# greentube

NOVOMATIC INTERACTIVE

– APPLAUSE CASE STUDY –

„DANK DES TESTENS DER ZAHLREICHEN FUNKTIONALITÄTEN UNSERER PLATTFORMEN IN VIELEN MÄRKTEN KÖNNEN WIR ALLEN NUTZERN ZUVERLÄSSIG SICHERES CASINO-ENTERTAINMENT BIETEN.“

ALEXANDER KALCHMANN, DIRECTOR OF DESIGN & CONTENT, GREENTUBE

## KUNDE

Als Teil der NOVOMATIC Group hat Greentube sich als einer der Weltmarktführer im Sektor für Online und mobiles Gaming etabliert. Im Laufe von 12 Jahren wurden über 400 aktive Spiele erstellt. Damit bietet Greentube ein enormes Portfolio an Online-Produkten und -Dienstleistungen für Spieler aller Levels sowie eine Reihe von Optionen von kostenfreien bis hin zu einsatzintensiven Spielen.

Greentubes Mission ist es, Spieler weltweit mit sicherem Casino-Entertainment in Desktop und mobilen Formaten zu unterhalten. Dabei hat die digitale Qualität der Plattformen oberste Priorität.

## HERAUSFORDERUNGEN

Aufgrund der multinationalen Präsenz von Greentube muss das Unternehmen die spezifischen Glücksspiel-Gesetze jedes einzelnen Landes, in dem die verschiedenen Apps erhältlich sind, einhalten. Die Angelegenheit wird dadurch verkompliziert, dass jedes Land lokale Präferenzen hinsichtlich Funktionen wie Anmeldung, Zahlungsmethoden und Gesamtusability der App hat. Damit sah Greentube sich bei der Implementierung eines kontinuierlichen Entwicklungsprozesses vor einer einmaligen Herausforderung.

### UNTERNEHMEN

Greentube

### BRANCHE

Gaming

### TEST-TYPEN

Funktional | Usability | Zahlungen | Automatisierung

### GERÄTETYPEN

Web | Mobile

### HERAUSFORDERUNGEN

- Am schnellsten wachsender Produktbereich bei Greentube überschreitet intern übliche Testkapazitäten
- Unterschiedliche Usability- und Zahlungspräferenzen in den verschiedenen Zielmärkten von Greentube
- Compliance aller Produktkomponenten mit unterschiedlichen behördlichen Anforderungen in verschiedenen Geografien muss gewährleistet werden

### ERGEBNISSE

- Bisher 1124 Tester aus 17 Ländern für mehr Standortabdeckung genutzt
- 40 einzigartige Testumgebungen (iOS/Android/Web) pro Testzyklus abgedeckt
- 83% der gemeldeten Probleme von Greentube akzeptiert

In dem Bestreben, makellose digitale Erlebnisse zu liefern, welche die lokalen Gesetze und Usability-Standards einhalten, musste Greentube sich das Wissen echter Tester auf dem Markt zunutze machen. Da bei Greentube jedoch nur ein kleines internes QS-Team verfügbar war, konnte man weder schnell noch einfach Feedback hinsichtlich der Feinabstimmung der User Experience einholen.

## LÖSUNGEN

Um das Erlebnis zu liefern, das die Kunden fordern, wählte Greentube aus dem riesigen Angebot an Testdienstleistungen von Applause die aus, die sowohl Desktop als auch mobile Apps sowohl in Staging- als auch Live-Umgebungen in den sieben Kernmärkten abdeckten.

Im Rahmen der zwei wöchentlichen Spints von Greentube führt Applause zweimal wöchentlich explorative Testzyklen durch, um die Testabdeckung auf neue, wertvolle Randfälle – häufig im Zusammenhang mit Registrierung und Anmeldung – zu erweitern. Zusätzlich werden vor neuen Funktionsreleases manuell Funktionstestzyklen durchgeführt und spezifische Testfälle genauer untersucht.

Die Tester prüfen mit ihrer echten Steuer-ID die Verifizierungs- und Registrierungsprozesses in den USA, Rumänien usw. Diese Abdeckung erreicht kein internes QS-Team.

Außerdem migrierten sie ihre wichtigsten Testfälle zu Testautomatisierungs-Frameworks, die für die jeweiligen Märkte unterschiedlich sind.

Da die Lokalisierung ein kritischer Bestandteil der App-Qualität ist, aktiviert Applause Tester in den Märkten vor Ort, die nicht nur die Übersetzungen prüfen, sondern auch die Nutzung lokal gängiger Zahlungsmethoden validieren. Schließlich führt Applause zweimal jährlich Usability-Tests durch, anhand derer Greentube die Performance der Plattform mit der der Wettbewerber vergleicht. So wird nicht nur der eigene Erfolg in einem breiteren Rahmen gemessen, es werden auch wertvolle Erkenntnisse zur Verbesserung der Plattform im Allgemeinen gefunden.

## ERGEBNISSE

FFür den Erfolg von Greentube ist eine ständige Verbesserung der digitalen Qualität ausschlaggebend. Mit der Hilfe von Applause konnten sie außerdem schnell die Geräte- und Standortabdeckung erweitern und gleichzeitig die Qualität der Bugreports verbessern.

Bis heute hat ein Team aus 1124 muttersprachlichen Testern in 17 Ländern in den Märkten vor Ort zahlreiche Probleme zu Funktionalität, Lokalisierung und Usability der Produkte von Greentube identifiziert.



**„DANK APPLAUSE  
KÖNNEN WIR DIE  
ANSICHTEN DER  
NUTZER ERHALTEN  
UND VERBESSER-  
UNGSBEREICHE  
FINDEN, BEVOR  
UNSERE KUNDEN  
DAS TUN.“**

ALEXANDER KALCHMANN,  
DIRECTOR OF DESIGN & CONTENT,  
GREENTUBE

Mithilfe der Community geprüfter Tester an vielfältigen Kombinationen aus Geräten und Software kann Greentube seine Testumgebungen um 40 einzigartige Umfelder (iOS/Android/Web) pro Zyklus erweitern.

Während aller Testzyklen bot Applause detailliertes Nutzerfeedback zu verschiedenen Funktionen und Komponenten der digitalen Eigenschaften von Greentube. Das Team erhielt Hilfe bei der Anpassung der Produkte an lokale Zielgruppen und an geospezifische rechtliche Anforderungen.

Als Ergebnis der umfassenden und detaillierten Dokumentation der Probleme seitens Applause kann Greentube die Gründe für das Auftreten von Bugs besser verstehen und einfacher darauf reagieren. 83 % der gemeldeten Probleme wurden von Greentube akzeptiert, die Effizienz der Dienstleistungen von Applause ist damit klar. Mit steigendem Einsatz bleibt Qualität für Greentube auch weiterhin oberste Priorität.



## ÜBER APPLAUSE

Applause ist Weltmarktführer für Testing und digitale Qualitätssicherung. Unternehmen gewinnen oder verlieren heutzutage Kunden über ihre digitalen Erlebnisse. Nur Applause bietet seinen Kunden authentisches Feedback zur Qualität ihrer digitalen Assets, das von echten Nutzern in realen Umgebungen stammt. Der Ansatz von Applause macht sich die Leistungsfähigkeit der eigenen Plattform zunutze und verfügt über eine geprüfte Community von mehr als einer Million digitaler Experten weltweit. Im Gegensatz zu herkömmlichen Testmethoden (einschließlich Labortests und Offshoring) bietet Applause die Geschwindigkeit, den Umfang und die Flexibilität, die digital ausgerichtete Marken benötigen und erwarten. Applause liefert aufschlussreiche und umsetzbare Testergebnisse, die direkt in die Entscheidung "Go/No Go" einfließen und den Entwicklungsteams helfen, besser und schneller zu entwickeln und mit Überzeugung zu veröffentlichen. Tausende von Digital-First-Marken - darunter Google, PayPal, Axel Springer und Audi - vertrauen auf Applause als Best Practice, um die digitalen Erlebnisse zu liefern, die ihre Kunden lieben.

Erfahre mehr unter: [www.applause.com/de](http://www.applause.com/de)