

greentube

NOVOMATIC INTERACTIVE

– Étude de cas Applause

« EN TESTANT LES DIFFÉRENTES FONCTIONNALITÉS DE NOTRE PLATEFORME SUR DE NOMBREUX MARCHÉS DIFFÉRENTS, NOUS SOMMES EN MESURE DE PROPOSER DES JEUX DE CASINO SÛRS ET SÉCURISÉS À CHAQUE UTILISATEUR. »

ALEXANDER KALCHMANN, RESPONSABLE CRÉATION ET CONTENU, GREENTUBE

CLIENT

En tant que membre du groupe NOVOMATIC, Greentube s'est imposée comme l'un des leaders mondiaux dans le secteur des jeux en ligne et mobiles. Avec plus de 400 jeux actifs créés en l'espace de 12 ans, Greentube propose un vaste portefeuille de produits et de services en ligne qui s'adresse aux joueurs de tous niveaux et offre un large nombre d'options, allant du jeu gratuit aux parties à gros enjeux.

Ayant pour mission de divertir les joueurs du monde entier en leur proposant des jeux de casino sûrs et sécurisés pour ordinateur et mobile, Greentube a fait de la qualité digitale de ses plateformes sa priorité numéro un.

CHALLENGES

En tant qu'entreprise présente à l'international, Greentube doit se conformer aux réglementations uniques en matière de jeux d'argent des différents pays dans lesquels ses applications sont proposées. Pour compliquer les choses, chaque pays a des préférences qui lui sont propres en ce qui concerne les fonctionnalités telles que l'inscription, les moyens de paiement et l'ergonomie générale de l'application. Ainsi, Greentube fait face à un défi unique alors qu'elle s'efforce de mettre en œuvre un processus de développement continu.

ENTREPRISE

Greentube

INDUSTRIE

Gaming

TYPES DE TEST

Tests fonctionnels | Utilisabilité | Paiements | Automatisation

TYPE D'APPLICATION

Mobile | Web

CHALLENGES

- Avec l'expansion rapide du portefeuille de produits de Greentube, les capacités de tests en interne de l'entreprise ne sont plus suffisantes
- Chacun des marchés cibles de Greentube a des préférences spécifiques en matière d'utilisabilité et de moyens de paiement
- La conformité doit être assurée pour tous les composants du produit, quelles que soient les exigences légales en vigueur dans les régions

RÉSULTATS

- 1.124 testeurs répartis dans 17 pays ont été mobilisés à ce jour pour étendre la couverture géographique
- 40 environnements de test uniques (iOS/Android/Web) sont couverts par cycle de test
- 83 % des problèmes signalés ont été acceptés par Greentube

Désireuse d'offrir une expérience digitale exemplaire et conforme aux normes locales de conformité et d'utilisabilité, Greentube avait besoin de faire appel aux connaissances de testeurs réels sur les marchés cibles. Ne disposant que d'une équipe d'assurance qualité restreinte, l'entreprise n'était toutefois pas en mesure de recueillir rapidement et facilement les retours nécessaires pour optimiser l'expérience utilisateur.

SOLUTIONS

Afin d'offrir l'expérience que les clients recherchent, Greentube s'est tournée vers la vaste gamme de services de test d'Applause pour couvrir en profondeur ses applications pour ordinateur et mobile sur sept marchés clés, dans les environnements de staging et de production.

Dans le cadre des sprints bihebdomadaires de Greentube, Applause exécute des cycles de tests exploratoires deux fois par semaine afin d'étendre la couverture de ses tests à de nouveaux cas limites intéressants, souvent liés aux processus d'inscription et de connexion. En outre, des cycles de tests fonctionnels sont régulièrement exécutés manuellement avant la mise à disposition de nouvelles fonctionnalités et pour examiner plus en profondeur des cas de tests spécifiques.

Les testeurs évaluent les processus d'inscription et de vérification avec leur véritable identifiant fiscal aux États-Unis, en Roumanie, ou autre. Aucune équipe d'assurance qualité interne n'est en mesure d'assurer une telle couverture.

Par ailleurs, les principaux cas de test sont désormais exécutés au sein de frameworks d'automatisation propres à chaque marché.

La localisation étant un aspect essentiel de la qualité de l'application, Applause fait appel à des testeurs sur le marché pour vérifier les traductions et valider l'utilisation des moyens de paiement privilégiés dans la région. Enfin, pour aider Greentube à évaluer les performances de sa plateforme par rapport à ses concurrents, Applause réalise des tests d'utilisabilité tous les six mois. En plus de mesurer sa propre réussite sur une échelle plus large, l'entreprise peut ainsi générer des données clés sur les domaines d'amélioration de ses plateformes.

RÉSULTATS

La réussite de Greentube repose sur l'amélioration constante de la qualité digitale. Avec l'aide d'Applause, l'entreprise a pu rapidement étendre sa couverture des appareils et des régions tout en améliorant la qualité des rapports de bug.

À ce jour, une équipe de 1 124 testeurs natifs appartenant aux marchés cibles dans 17 pays différents a identifié divers problèmes liés aux fonctionnalités, à la localisation et à l'utilisabilité des produits Greentube.



« EN TESTANT LES DIFFÉRENTES FONCTIONNALITÉS DE NOTRE PLATEFORME SUR DE NOMBREUX MARCHÉS DIFFÉRENTS, NOUS SOMMES EN MESURE DE PROPOSER DES JEUX DE CASINO SÛRS ET SÉCURISÉS À CHAQUE UTILISATEUR. »

DEWET DIENER,
RESPONSABLE CRÉATION ET CONTENU,
GREENTUBE

En faisant appel à une communauté de testeurs vérifiés équipés de diverses combinaisons de logiciels et d'appareils, Greentube a pu étendre le nombre d'appareils testés avec 40 environnements de test uniques (iOS/Android/Web) par cycle.

Tout au long des cycles de test, Applause a fourni des retours détaillés de la part des utilisateurs concernant les différentes fonctionnalités et composantes des propriétés digitales de Greentube, aidant ainsi l'équipe à adapter son produit aux publics locaux et à se conformer aux exigences légales propres à chaque pays.

Grâce à la documentation exhaustive et détaillée des problèmes réalisée par Applause, Greentube est à même de mieux comprendre les causes des bugs et de les résoudre plus facilement. Avec un taux d'acceptation des problèmes signalés par Greentube de 83 %, l'efficacité des services d'Applause ne fait aucun doute. À mesure que les enjeux continuent d'augmenter pour Greentube, la qualité restera une priorité absolue.



À PROPOS D'APPLAUSE

Applause est une entreprise phare pour les tests et la qualité numérique. Aujourd'hui, les entreprises gagnent ou perdent des clients grâce aux expériences numériques qu'elles proposent, et seul Applause peut apporter un retour authentique sur la qualité de ces produits digitaux, en passant par des utilisateurs qui évoluent en conditions réelles. Notre approche disruptive exploite la puissance de la plateforme Applause et s'appuie sur une communauté de plus d'un million d'experts du numérique dans le monde. À la différence des méthodes traditionnelles de tests (notamment en laboratoire et externalisées), nous réagissons avec la rapidité, la flexibilité et à l'échelle attendues par les marques axées sur le numérique. Applause fournit des résultats de tests pertinents et rapidement exploitables, permettant aux entreprises de prendre les bonnes décisions au cours du développement et de la publication de leurs produits digitaux. Ainsi, les équipes de développement sont en mesure de se concentrer sur les fonctionnalités les plus critiques, pour pouvoir publier rapidement et en toute confiance. Des milliers de grandes marques numériques, dont Ford, Google, Western Union ou encore Dow Jones, comptent sur Applause comme meilleure pratique pour offrir des expériences numériques qui apportent toute satisfaction à leurs clients.